



Erich Bapst

Executive MBA / lic.iur.
30.11.1963 - erich@bapst.ch - Mobile +41 76 576 56 44
bapst.ch GmbH, Sàrl, LLC - Gräffetsrasse 2, 1735 Giffers

EDUCATION

| | |
|---|-----------|
| HEG Fribourg / HSW Bern | 2003-2005 |
| Executive MBA in Integrated Management | |
| Universität Freiburg | 1985-1989 |
| Lizenziat der Rechte | |
| Gymnasium St. Michael, Freiburg | 1980-1983 |
| Handelsmatura (Typ E) | |

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

| | |
|--|-----------|
| Universität de Fribourg/Freiburg | 2017-... |
| Responsable Marketing | |
| Ecole supérieure de Tourisme, IST SA, Lausanne | 2012-... |
| Enseignant / Chargé de cours | |
| bapst.ch GmbH, Sàrl, LLC, Fribourg | 2009-... |
| Directeur | |
| Interessengemeinschaft SchweizMobil | 2007-... |
| Geschäftsführer | |
| SwissTrails GmbH | 2015-2016 |
| Sanierung, Geschäftsführung | |
| Haute Ecole Valaisanne, Sierre | 2009-2012 |
| Enseignant : Change & Quality Management | |
| Union Fribourgeoise du Tourisme | 2000-2009 |
| Directeur Marketing (Vice-directeur de l'UFT) | |
| Union Fribourgeoise du Tourisme | 1994-1999 |
| Adjoint de direction | |
| Universität Freiburg, Institut für Föderalismus | 1993-1994 |
| Wissenschaftlicher Mitarbeiter | |
| Kantonsgericht Schaffhausen | 1990-1992 |
| Praktikant, Gerichtsschreiber ad hoc | |

LANGUES

Allemand, français, anglais

RESUME

Titulaire d'une **licence en droit** à l'Université de Fribourg et d'un **Executive MBA** in Integrated Management à la HEG de Fribourg et à la HSW de Berne, Erich Bapst officie actuellement en tant que responsable de la société **bapst.ch** Sàrl, spécialisée dans les questions d'analyse stratégique, d'innovation et de gestion du changement. Outre ce rôle d'expert, il exerce des **activités de conseil et d'enseignement**, principalement dans le domaine du tourisme.

Auparavant, il a notamment travaillé presque 10 ans comme **directeur Marketing** (et vice-directeur) de l'Union Fribourgeoise du Tourisme, en étant particulièrement impliqué dans plusieurs projets axés sur la création de produits touristiques et leur commercialisation. Au niveau Marketing, il a incité une alliance stratégique entre les différentes organisations touristiques, les poussant à repenser leurs sites Internet dans une même philosophie et en recourant à une technologie commune.

En parallèle, il a géré pendant environ dix ans un **club de sport** ainsi qu'un **parti politique**.

Depuis fin 2007, il est administrateur (durant des années aussi président) de la **communauté d'intérêt SuisseMobile** (IG SchweizMobil), un vaste réseau qui s'occupe de la création et de la commercialisation de l'offre touristique de séjour en randonnée pédestre, vélo, VTT, roller et canoë.

En privé, Erich Bapst se ressource - avec sa partenaire et les enfants - lors de voyages et principalement dans la nature. Il s'intéresse au monde des médias et de la créativité en général.



LISTE DE PROJETS (NON EXHAUSTIVE)

| Client | Sujet <i>Rôle au sein du projet</i> | Année |
|---|--|----------|
| Chemins de la Contrebande | Projet Interreg franco-suisse / Analyse des réalisations <i>Consultant</i> | 2018 |
| Pays-d'Enhaut Tourisme | Réflexions « Domaines d'activités stratégiques » <i>Consultant</i> | 2016 |
| SwissTrails Sàrl | Direction (et processus du transfert des activités à Eurotrek SA) | 2015-16 |
| Remontées mécaniques Château-d'Oex - La Braye | Réflexions stratégiques, projet d'investissement <i>Consultant</i> | 2015 |
| Jura Tourisme | Pôle de compétence en matière de développement de l'offre touristique <i>Consultant</i> | 2015 |
| Montreux Vevey Tourisme | Montreux Riviera, « Stratégie 2015-2020 » <i>Consultant</i> | 2014-15 |
| Art de vivre - Pays de Vaud | Réflexions stratégiques et structurelles <i>Consultant</i> | 2013 |
| Produits du terroir du Pays de Fribourg | Une maison du terroir dans le Pays de Fribourg ? <i>Consultant</i> | 2013 |
| Fondation SANU | Cours «Le Tourisme – tout naturellement !» <i>Enseignant</i> | 2012 ... |
| Alpes Vaudoises | Scenario Planning «Produits», Projet «La grande boucle» <i>Consultant</i> | 2012 |
| Office du Tourisme du Canton de Vaud | «Stratégie 2012-2016 de l'Office du Tourisme du Canton de Vaud» <i>Accompagnement/consultant</i> | 2011-12 |
| Consortium du Pôle touristique régional | Dével. du pôle touristique régional La Berra – La Roche – Pont-a-Ville <i>Consultant</i> | 2011 |
| Pays-d'Enhaut Région | Rapprochement des offices de tourisme <i>Consultant</i> | 2011 |
| Freiburger Bergbahnen | Erweiterte Zusammenarbeit der Bergbahn-Gesellschaften <i>Berater</i> | 2010-11 |
| District de la Veveyse, NPR | Potentiel d'un tourisme pour personnes à mobilité réduite <i>Consultant</i> | 2010 |
| Alpes Vaudoises Promotion (AVP) | Stratégie marketing et promotion ; élaboration et mise en œuvre <i>Consultant</i> | 2009-10 |
| SuisseMobile, Suisse Tourisme | Organisation de l'inauguration de « SuisseMobile » à Morat, avril 2008 <i>Membre du comité d'organisation</i> | 2007-08 |
| Interessengemeinschaft SchweizMobil | Fondation de l'association, gouvernance <i>Expert, membre du groupe des fondateurs</i> | 2007-08 |
| Union Fribourgeoise du Tourisme | Projet «Web Fribourg Région» <i>Chef de projet</i> | 2006-07 |
| Union Fribourgeoise du Tourisme | Élaboration du «Corporate Design» pour toutes les réalisations des organisations touristiques du canton <i>Chef de projet</i> | 2006 |
| Union Fribourgeoise du Tourisme | Projet «Parahôtellerie», mesures qui tentent d'élever le secteur au même niveau d'importance que l'hôtellerie <i>Chef de projet</i> | 2005 |
| Union Fribourgeoise du Tourisme | Alliance stratégique de marketing entre toutes les organisations touristiques, création d'un Fonds de marketing <i>Chef de projet</i> | 2004 |