

Erich Bapst



Executive MBA / lic.iur.

30.11.1963 - erich@bapst.ch - Mobile +41 76 576 56 44

bapst.ch GmbH, Sàrl, LLC - Gräffetsrasse 2, 1735 Giffers FR

ZUSAMMENFASSUNG

Nach einer Ausbildung als **Jurist** an der Universität Freiburg sowie einem **Executive MBA** in Integrated Management an der HEG Fribourg und der HSW Bern, zeichnet Erich Bapst als Verantwortlicher der **bapst.ch** GmbH, spezialisiert auf dem Gebiet der strategischen Analyse, der Innovation sowie des Change Management.

Diese Tätigkeit wird ergänzt durch **Berater- und Lehrmandate** vor allem in der Tourismusbranche sowie durch eine Aktivität für die **Université de Fribourg** (Marketing).

Zuvor war er während fast zehn Jahren **Marketing Director** (und Vize-Direktor) des Freiburger Tourismusverbandes, mit starker Implikation in mehrere Projekte hinsichtlich Angebotsschaffung und Kommerzialisierung. Im Bereich Marketing hat er vornehmlich eine strategische Allianz aller Tourismusorganisationen sowie die Integration deren Internetpräsenzen in eine gemeinsame Philosophie und Technologie realisiert.

Daneben leitete er während je rund einem Jahrzehnt einen grösseren **Sportverein** sowie eine **politische Partei** auf Bezirksebene.

Seit Ende 2007 ist er Geschäftsführer (während Jahren auch Präsident) der **Interessengemeinschaft (IG) SchweizMobil**, ein Netzwerke, welches sich die Schaffung und Vermarktung touristischer Mehrtagesangebote in den Bereichen Wandern, Velo, Mountainbike, Inline Skates sowie Kanu auf die Fahne geschrieben hat.

Im **privaten** Bereich tankt Erich Bapst - mit Partnerin und Kindern - in der Natur oder auf Reisen neue Kraft. Er verfolgt interessiert die Aktivitäten der Medienwelt sowie generell jene kreativer Menschen und Querdenkern.

SPRACHEN

Deutsch, Französisch, Englisch

AUSBILDUNG

HEG Fribourg / HSW Bern	2003-2005
Executive MBA in Integrated Management	
Universität Freiburg	1985-1989
Lizenziat der Rechte	
Gymnasium St. Michael, Freiburg	1980-1983
Handelsmatura (Typ E)	

BERUFSERFAHRUNG

bapst.ch GmbH, Sàrl, LLC, Fribourg	2009-...
Inhaber, Geschäftsführer	
Universität Freiburg, Unicom Komm. & Medien	2017-...
Marketing	
Ecole supérieure de Tourisme, IST SA, Lausanne	2012-...
Enseignant / Chargé de cours	
Interessengemeinschaft SchweizMobil	2007-...
Geschäftsführer	
SwissTrails GmbH	2015-2016
Sanierung, Geschäftsführung	
Haute Ecole Valaisanne, Sierre	2009-2012
Lehrbeauftragter Sektion Tourismus: Change & Quality Management	
Freiburger Tourismusverband, Fribourg Région	2000-2009
Marketing Director (Vize-Direktor des FTV)	
Freiburger Tourismusverband	1994-1999
Direktions-Adjunkt	
Universität Freiburg, Institut für Föderalismus	1993-1994
Wissenschaftlicher Mitarbeiter	
Kantonsgericht Schaffhausen	1990-1992
Praktikant, Gerichtsschreiber ad hoc	



LISTE VON PROJEKTEN (NICHT ABSCHLIESSEND)

Auftraggeber	Thema <i>Funktion im Rahmen des Projekts</i>	Jahr
Chemins de la Contrebande	Projet Interreg franco-suisse / Analyse des réalisations <i>Consultant</i>	2018
Pays-d'Enhaut Tourisme	Réflexions « Domaines d'activités stratégiques » <i>Consultant</i>	2016
SwissTrails GmbH	Geschäftsführung (nach Übernahme durch die IG SchweizMobil) sowie Übergabeprozess an die Eurotrek AG	2015-16
Remontées mécaniques Château-d'Oex - La Braye	Réflexions stratégiques, projet d'investissement <i>Consultant</i>	2015
Jura Tourisme	Pôle de compétence en matière de développement de l'offre touristique <i>Consultant</i>	2015
Montreux Vevey Tourisme	Montreux Riviera, « Stratégie 2015-2020 » <i>Consultant</i>	2014-15
Art de vivre - Pays de Vaud	Réflexions stratégiques et structurelles <i>Consultant</i>	2013
Produits du terroir du Pays de Fribourg	Une maison du terroir dans le Pays de Fribourg ? <i>Consultant</i>	2013
Fondation SANU	Cours «Le Tourisme – tout naturellement !» <i>Enseignant</i>	2012 ...
Alpes Vaudoises	Scenario Planning «Produits», Projet «La grande boucle» <i>Consultant</i>	2012
Office du Tourisme du Canton de Vaud	«Stratégie 2012-2016 de l'Office du Tourisme du Canton de Vaud» <i>Accompagnement/consultant</i>	2011-12
Consortium du Pôle touristique régional	Dével. du pôle touristique régional La Berra – La Roche – Pont-a-Ville <i>Consultant</i>	2011
Pays-d'Enhaut Région	Rapprochement des offices de tourisme <i>Consultant</i>	2011
Freiburger Bergbahnen	Erweiterte Zusammenarbeit der Bergbahn-Gesellschaften <i>Berater</i>	2010-11
District de la Veveyse, NPR	Potentiel d'un tourisme pour personnes à mobilité réduite <i>Consultant</i>	2010
Alpes Vaudoises Promotion (AVP)	Stratégie marketing et promotion ; élaboration et mise en œuvre <i>Consultant</i>	2009-10
SchweizMobil, Schweiz Tourismus	Organisation Eröffnungs-Event „SchweizMobil“, Murten, April 2008 <i>Mitglied des Organisationskomitees</i>	2007-08
IG SchweizMobil	Gründung des Vereins, Governance <i>Experte, Gründungsmitglied</i>	2007-08
Freiburger Tourismusverband	Projekt «Web Fribourg Région» <i>Projektleiter</i>	2006-07
Freiburger Tourismusverband	Ausarbeitung «Corporate Design» für Realisationen aller Tourismusorganisationen <i>Projektleiter</i>	2006
Freiburger Tourismusverband	Projekt «Parahotellerie». Massnahmen, um eine mit der Hotellerie vergleichbare Stufe zu erreichen <i>Projektleiter</i>	2005
Freiburger Tourismusverband	Strategische Allianz aller Tourismusorganisationen, Schaffung eines kantonalen Marketing-Fonds <i>Projektleiter</i>	2004